

# Barm 2024

---

The Best Media Production  
Bamhaneul Media & Co.

**WE ARE  
GLOBAL  
PRODUCTION**

# Who We Are

---

About us

Experts

**WE ARE  
GLOBAL  
PRODUCTION**

# Move the world by good content.

밤하늘미디어는

시청자의 소구 포인트를 정확하게 파악하고  
최고의 기획, 구성, 제작, 마케팅 솔루션으로  
**ONE STEP PRODUCTION**을 제공하는

**No.1 방송 제작 파트너입니다.**



파트너가 가장 높이, 멀리 날 수 있도록,  
**밤하늘미디어는 업계 최고의 콘텐츠를 제작합니다.**



**재미**

프로그램 시청률 증가



**감동**

콘텐츠 진정성 전달



**정보**

신뢰성과 인지도 확보

밤하늘미디어는 2011년에 설립된 이래로,  
1,500여개의 방송을 제작한 최고의 웰니스 콘텐츠 제작사로  
비즈니스 성과를 공유할 수 있는 기업형 환경을 구축하고  
파트너와의 전략적 협업을 통해 공동 프로젝트를 수행해왔습니다.

**우리는 다양한 글로벌 프로젝트 확장을 통해  
계속해서 성장하고 있습니다.**

---

국내외 다량의 프로그램 제작 소스를 기반으로 한  
밤하늘만의 독보적 레퍼런스로  
최상의 프로그램 콘텐츠를 제작합니다.

Production  
제작 본부

수많은 방송 마케팅 성공 사례를 기반으로  
각 브랜드에 걸맞는 최상의 프로덕션 리소스를 제공하고  
지속적으로 관리하여 장기적인 마케팅 효과를 도출합니다.

Marketing  
Solution  
마케팅 솔루션 팀

New Media  
뉴미디어 팀

브랜드의 정체성을 쌓아 올리는 디지털 광고를 기획하고  
지표를 통해 세부적으로 성과를 측정하며  
효과적인 라이브커머스를 방송합니다.

Planning  
Strategy  
기획 전략 팀

밤하늘미디어 콘텐츠 제작의 핵심,  
방송 주제와 캐릭터를 효과적으로 노출하기 위한  
전략적인 콘셉트를 아이디어션하여 기획합니다.

Global  
Business  
글로벌  
비즈니스 팀

세계 각국의 정서를 관통하는 브랜드드 마케팅,  
해외 각국의 지상파 채널과의 협력으로  
탄탄한 제작 역량을 보여줍니다.

**Teamwork Makes the Dream Work.**

What We Do

# On Air Content

---

100여명의 프로듀서와 작가진으로 구성된 업계 탑 제작팀  
그리고, 그들이 창작하는 High-Quality Content.  
밤하늘 미디어의 콘텐츠 창작력은 다른 제작사가 가지고 있지 않은 최고의 장점입니다.

WE ARE  
GLOBAL  
PRODUCTION

# tvN 슈퍼푸드의 힘

[해외다큐] 슈퍼푸드를 찾아서

당신의 몸 속 장수 세포를 깨울  
세계 각국 무병장수 건강법!

그 속에 감춰진 놀라운 슈퍼푸드의 힘을 만나본다

#다큐멘터리 #tvN STORY 브랜드  
tvN 장수의 조건\_슈퍼푸드의 힘

본방 일요일 오전 07:10~08:10  
재방 2일 후 (화) 07:00~08:00  
출연진 이종혁

## 주제 소개



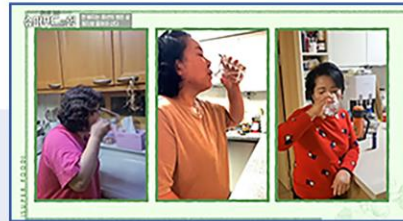
주제와 사연자들 소개  
4대 스토리텔러: 이종혁 배우

## 해외 사례 소개



해외 사례와 사연 소개 및  
제품 섭취 장면 노출

## 체험단



체험단의 비포&애프터 공개





# JTBC 위대한 식탁

[해외다큐] 주말 해외 다큐멘터리

“건강 대국에서 찾은 <위대한 식탁>의 비밀!”  
건강의 선도하는 선진국의 식탁을 살펴보고  
그곳에서 내 몸을 살리는  
<위대한 식탁>의 비밀은 무엇인지 파헤쳐본다.

#주말다큐 #세계의 건강대국  
JTBC 위대한 식탁

본방 토요일 오전 07:00~08:00  
재방 차주 (금) 09:05~10:00

### 주제 소개



해외 촬영 영상으로  
주제 소개 및 예고

### 해외 식탁 소개



건강을 극복한 해외 사례자의 사연과  
건강 식탁 소개

### 체험단의 도전기



국내 체험단의 도전기  
전문가가 알려주는 솔루션



# jtbc 한 번 더 리즈시절

[국내 다큐] 체험단 위주 다큐멘터리

다시 한번 전성기가 찾아오길 바라는 인물, 단체를 만나 그들의 사연을 들어보고 그들이 가진 잠재력에 솔루션을 더해 새로운 황금기를 찾아주는 <리즈시절> 갱신 프로젝트

#다큐멘터리 #리즈갱신프로젝트  
JTBC 한 번 더 리즈시절

본방 월요일 오전 08:00~09:00  
재방 차주 (금) 오전 08:00~09:00

### ✔ 리즈시절 소개



해외 촬영 영상으로 주제 소개 및 예고

### ✔ 솔루션 제공



건강을 극복한 사례자의 사연과 솔루션 소개

### ✔ 체험단의 영상 공개



일반인 체험단의 생생한 체험 영상, 비포&애프터 공개



# JTBC 미라클푸드

## 명의 名醫 특강쇼!

건강을 위한 본격 메디컬 특강쇼  
최고의 처방<미라클푸드>백세시대를 질병없이  
건강하게 맞이하기 위해서 우리는  
무엇을 어떻게 먹어야 하는것일까요?  
미라클푸드에서 그 해답을 알려줍니다.

#교양 #메디컬특강쇼  
JTBC 미라클푸드

본방            수요일 오전 08:00~09:00  
재방1           본방주 (토) 06:05~07:00  
재방2           차주 (수) 05:00~05:55  
출연진         배동성, 홍지민, 허준

- ☑ 명의에게 듣는 건강 강의
- ☑ 전문가들과 함께하는 솔루션
- ☑ 미라클푸드 공개



명강의도 듣는  
본격 메디컬 특강쇼



강의 주제와 연관된  
건강정보 및 솔루션 제공



사례자의 미라클푸드 섭취영상  
비포&애프터 공개

최고의 처방

# 미라클푸드

명의 名醫 특강쇼! 최고의 처방 [미라클푸드]

# jtbc 다큐초이스

교양과 재미를 한 번에! 고품격 인포테인먼트(Infortainment)

가짜 정보 범람시대...

내가 얻는 정확한 정보가, 내 몸을 지키는 힘이 된다!

지루한 다큐멘터리? NO! 딱딱함을 걷어내고

우리 주변에 숨겨져 있던 고급 정보를

핵심 포인트만 쏙쏙 엄선하여 전달한다!

#다큐 #핵심 정보만 쏙쏙!

JTBC 다큐초이스

본방 토요일 오전 08:55~09:50  
재방 차주 (월) 06:00~07:00

## ☑ 전문의의 진단



삶의 다양한 선택의 결과들을 보여주며  
전문의의 정확한 진단을 들어본다

## ☑ 전문가가 알려주는 정보



관련 주제의 전문가가  
이해하기 쉽고, 흥미롭게! 정확하게 전달한다

## ☑ 건강 비결 공개



또 다른 사례자의  
건강 유지 운동법과 식단 공개!



# TV CHOSUN 신의 한 수

대한민국 건강 상위 1%를 위한 건강 전략 가이드

#질병의 수를 읽고 내 몸 건강의 판도를 뒤집어라!

더 이상 지체할 시간은 없다.

건강 고수들이 알려주는 '신의 한 수'로

2023년, 건강 대역전승을 위한

'잘먹잘살 필승 전략 가이드'

#TV조선 다큐 #건강다큐멘터리

TV CHOSUN 신의 한 수

본방 목요일 오후 20:00~21:00

재방 방영 3일 후

(일) 오전 05:00~06:00

## ✓ 새로운 수명 연장 전략



현대인의 건강 현주소를 소개, 회차별 주제에 맞는 건강 인문학 이야기

## ✓ 몸을 살리는 '찐' 건강법



질병을 극복한 사람들의 건강 비결, 최고의 명사와 전문가가 알려주는 정보 대방출

## ✓ 2주간의 라이프 솔루션



체험단의 2주 건강개선 프로젝트 비포&애프터 공개



# TV CHOSUN **메디컬다큐 더팩트**

팩트만 알려주는 메디컬 특강 다큐멘터리

건강, 자연, 문화, 역사 등

우리 사회의 다양한 분야를

퍼펙트하게 파헤치고 정확한 정보를 제공하는

고품격 메디컬 특강 다큐멘터리!

#교양 #메디컬 특강 다큐멘터리  
TV조선 메디컬다큐 더팩트

첫방송 3월 12일 화요일 (예정)

## ☑ 전문가 특강



환자분들이 많이 찾아 주시길 합니다

주제 관련 전문가 강연으로  
신뢰감 UP

## ☑ 사연 소개 및 솔루션



2023년 새해 새롭게 시작하는 다이어트  
체지방 잡는 식탁의 비밀

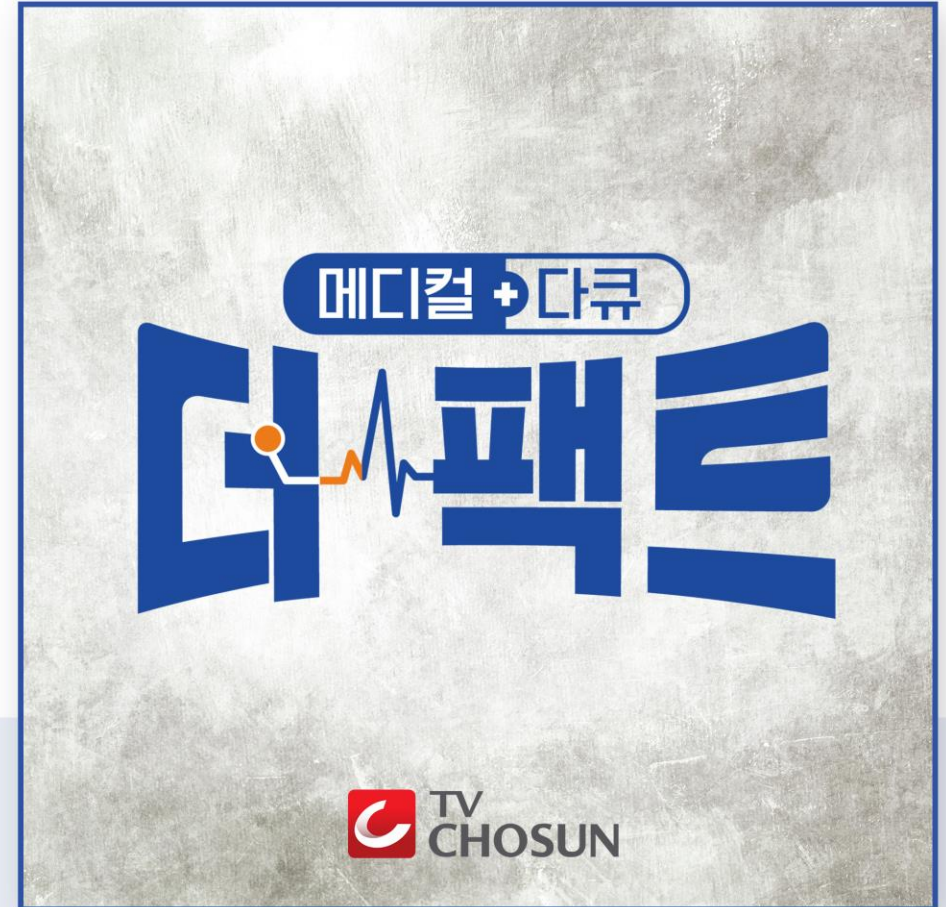
매회 주제에 대한  
사연을 소개하고 검증된 솔루션을 알려준다

## ☑ 체험단의 2주 챌린지



2주 전과 동일한 검사를 진행

동일한 조건의 체험단이  
2주간의 건강 개선 프로젝트를 한다



# YouTube 친절한 의사소통

간단하지만, 강력한 내 손안의 건강 멘토 유튜브

어렵던 건강 관리, 친이소로 아서 오신  
 밤하늘미디어에서 제작한 방송 프로그램 속  
 입증된 건강 정보들만 클립으로 간편히 골라 넣었으니  
 언제든, 어디서든 쓱쓱 뽑아 쓰세요!  
 간단하지만, 강력한 내 손안의 건강 멘토, 친이소

#내 손안의 건강멘토 #건강유튜브 #친이소  
**친절한 의사소통**  
 업데이트 매주 금요일 오후 6시

✔ **베스트 건강 관련 주제**



현대시대 베스트 건강 관련 주제를  
 저명한 명의가 알려준다!

✔ **다양한 프로그램**

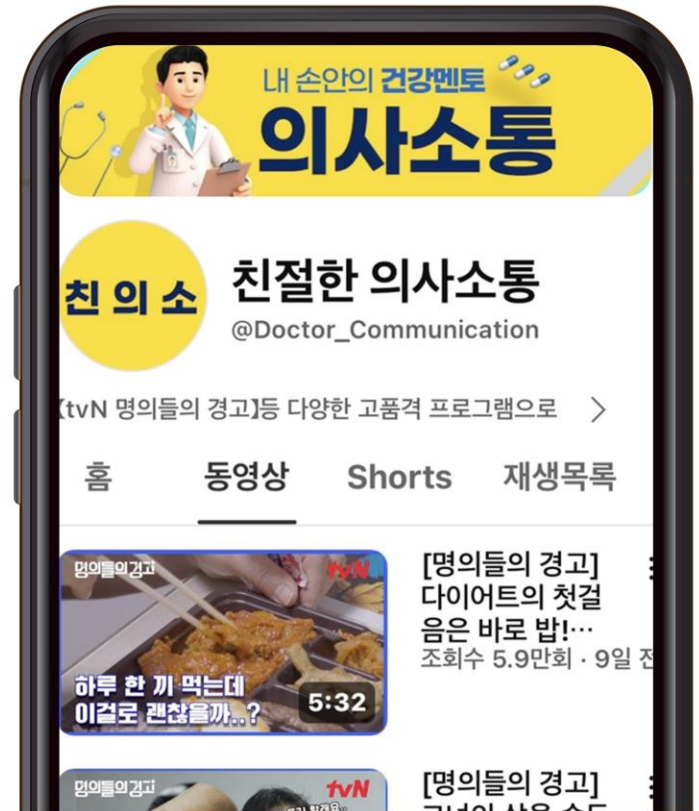


밤하늘미디어가 제작한 TV프로그램과 함께  
 자체 제작 유튜브 콘텐츠까지!

✔ **다채로운 활용**



유튜브 커뮤니티 속 이벤트로  
 구독자들과 커뮤니티 그리운드로 신뢰감 UP



## What We Do

# Global Content

---

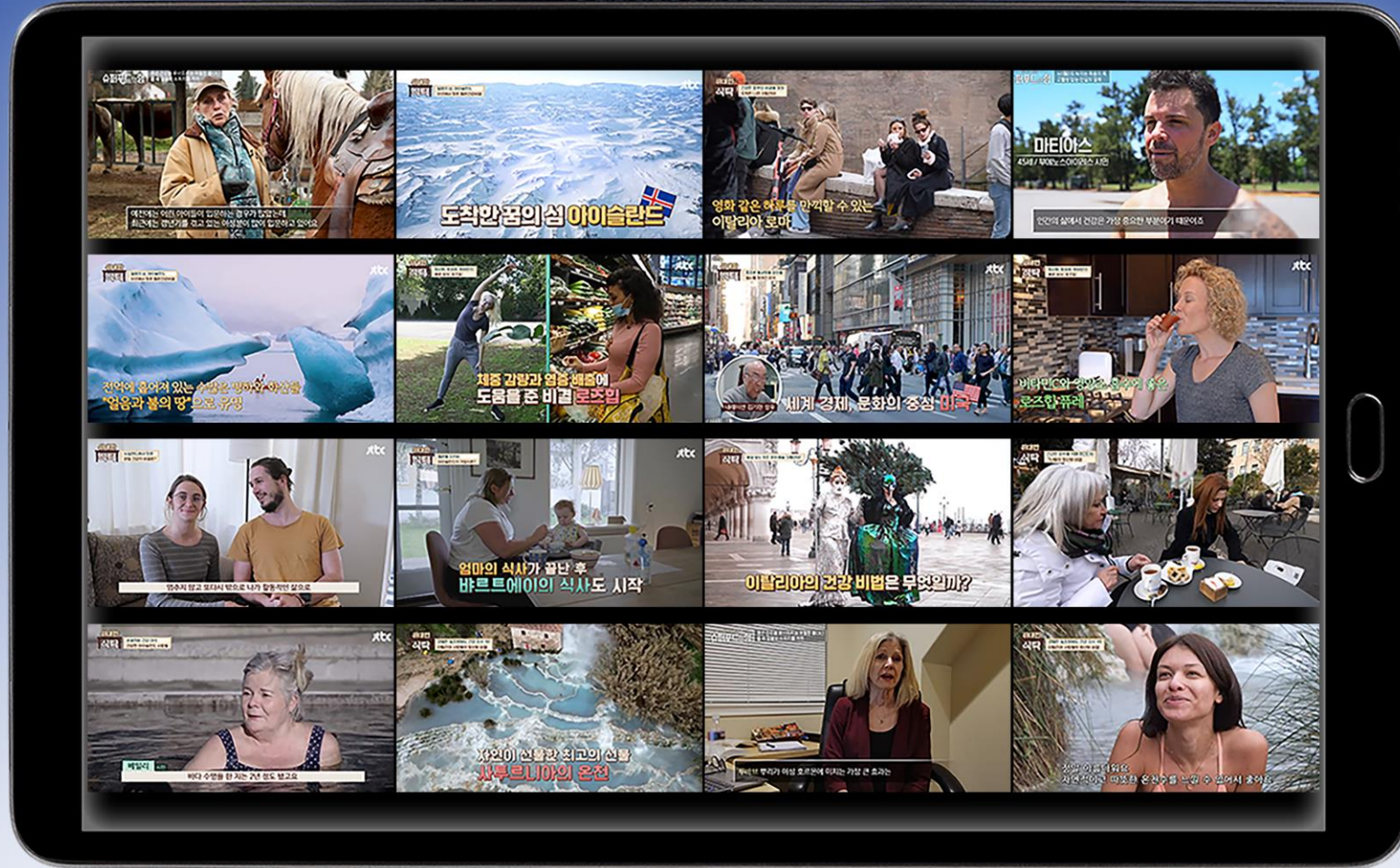
**WE ARE  
GLOBAL  
PRODUCTION**

세계로 도약하는 밤하늘 미디어.

글로벌 콘텐츠 제작사 밤하늘미디어는 전세계의 협력사들과 협업하여 다양한 프로젝트를 론칭하고 있습니다.

Bamhaneul Media is making a leap forward to the world by challenging various businesses to become a global content production company.





## 다양한 해외 촬영 경험을 토대로 한 글로벌 콘텐츠 제작 역량

밤하늘미디어는 세계 각국의 해외 사례를 방송에 다채롭게 담아, 프로그램의 퀄리티와 시청자의 이해도를 높였습니다.

# 글로벌 공동 제작 프로젝트 성공 사례

## SBS X 밤하늘미디어 | 인도네시아 NET TV 좋은 친구들 시즌

10년을 장수한 한국 대표 예능 프로그램,  
SBS 《좋은 친구들》



SBS와의 협력 프로젝트로,  
인도네시아 지상파 채널인 NET TV와 함께  
인도네시아판 좋은 친구들,  
Good friends season 1 현지 런칭으로  
한국 및 인도네시아 전역에서  
화제를 불렀다.

성공적인 첫 시즌에 이어  
지난 2021년, Good friends season 2는  
밤하늘미디어와 SBS가 공동 제작을 맡아 재론칭.



인도네시아 톱 연예인들과 KPOP 아이돌들이  
게임, 여행 등 다양한 주제를 체험하는  
버라이어티 프로그램으로 확대되어  
인도네시아와 한국에서  
동시에 촬영하여 화제를 모았다.

한 발짝 더 나아가, 인도네시아 좋은 친구들 2는  
인도네시아 최대 전자상거래 업체인  
토코피디아와 노출 PPL 제품 판매를 연계



인도네시아의 유명 유튜버와 인플루언서들과  
협업한 부가 콘텐츠로 제작, 라이브 커머스  
방영에 성공하여 인도네시아의  
대표 K-CULTURE 프로그램으로 자리잡게 되었다.

2024 현재, 밤하늘미디어는 SBS와 공동 제작하여  
시즌 3를 신규 론칭하는 것으로 인도네시아 현지와  
활발히 논의 중에 있다.

## 2024 Coming-Up Global Project

SBS X 밤하늘미디어 | 2024년 글로벌 프로젝트 K-POP UP 콘서트



작년 K팝 음반 수출액

사상 최대...3천억원 육박

최근 독일에서 K-POP FLEX 콘서트를 성공적으로 론칭한 SBS와 함께, 밤하늘미디어는 국내 핫이슈 스타 아이돌 BIG 3팀과 함께하는 K-POP-UP 콘서트를 프랑스 파리의 현지 공연 전문과들과 함께 논의 중에 있다.

콘서트는 2024년 초 개최를 목표로 하여 뛰어난 가창력과 놀라운 퍼포먼스로 세계를 사로잡은 한국의 아이돌과 함께, 한국적인 스토리라인과, POP UP SHOW라는 독특한 콘셉트로 개최될 예정이다.

# 2024 Coming-Up Global Project

SBS X 밤하늘미디어 | 2024년 글로벌 프로젝트 런닝맨 시즌3 베트남

## 2019년 베트남 런닝맨 시즌1

시즌 1은 베트남 최고의 방송사인 HTV7에서 방영,  
TV와 온라인 방송이 성공적으로 시작되었다.



- \*토요일 황금시간대 프로그램 시청률 2위 평균 4.1%
- \*유튜브 조회수 총 3억 건
- \*유튜브 'TOP 트렌드 랭킹' 1위, SNS 트렌드 1위.
- \*유튜브 미디어 노출 5,000건 이상
- \*공식 유튜브 채널 구독자 164만 명
- \*유튜브 골드 버튼을 소유

## 2021년 베트남 런닝맨 시즌2

시즌 1의 성공에 힘입어, 시즌 2는 HTV7(21)에서 총 15개의 에피소드로 방영되었다.  
베트남 파트너사와 공동 제작, TV와 온라인 방송의  
성공적인 결과가 시즌 1을 넘어섰다.



- \*일요일 황금시간대 프로그램 시청률 1위 평균 5.8%
- \*유튜브 조회수는 총 2억 건
- \*시즌1 대비 유튜브 시청자 참여율 54% 증가 (뷰수, 좋아요 등)
- \*공식 유튜브 채널 구독자 770만 명
- \*유튜브 등 SNS 트렌드 1위

## 2024년 베트남 런닝맨 시즌3

COMING  
SOON

밤하늘미디어는 SBS와 공동제작하여  
2024년 하반기 방영을 예정  
**Running man season 3**  
in Vietnam 런칭을 확정  
또 한번의 도약을 준비하고 있다.

# 2021 2022 2023



|| MBC 브레드PT GYM캐리



|| SBS 글로벌 콘텐츠 공동제작 굿프렌즈 인도네시아Ver.



|| SBS 특종정보브리치



|| SBS 경이유아의 브런치북



|| SBS 주현미의 다이어리매거진



|| TV조선 가족관계증명서



|| TV조선 인생의 연장선



|| SBS 하희라의 다이어리매거진



|| TV조선 고민잇쇼



|| TV조선 신의 한 수



|| JTBC 다채로운아침



|| JTBC 미라클푸드



|| tvN 슈퍼푸드의 힘1



|| TV조선 더 위대한 유산



|| TV조선 백세누리쇼



|| tvN 슈퍼푸드의 힘2,3



|| JTBC 위대한 식탁



|| tvN 명인들의 경고



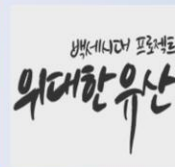
|| tvN 슈퍼푸드의 힘4



|| JTBC 위대한 식탁



|| TV조선 백세누리쇼



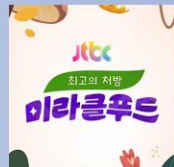
|| TV조선 위대한 유산



|| TV조선 백세불패



|| JTBC 배푸는 배프



|| JTBC 미라클푸드



|| JTBC 리즈시절



|| JTBC 이츠미라이프



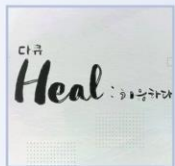
|| JTBC 다큐초비스



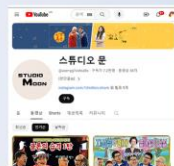
|| JTBC 미라클푸드



|| JTBC 리즈시절



|| OBS 다큐 힐



|| 유튜브 스튜디오 문: 천만클롱



|| JTBC 다큐플러스



|| OBS 청춘고백



|| 유튜브 더보이즈: Amazing 목포



|| 유튜브 육지담 바다담



|| 유튜브 이기호의 건강티비



|| 채널A 글로벌 몸신



|| OBS 건강비법서



|| 유튜브 진실한 의사소통

Thank You

---

Infinite Changes with **Bamhaneul Media**